



WAM TURUN KAUPUNGIN TAIDEMUSEO

WAMin kahvilakonsepti

WAM on

- rohkea ja keskusteleva
- vastuullinen ja monimuotoinen
- yllättävä ja inspiroiva
- kauas katsova ja lähellä toimiva

ja tätä kaikkea on myös museon kahvila!





Lähtökohdat ja tavoitteet

Mikä WAM?

WAM Turun kaupungin taidemuseo on nykytaiteen museo Aurajoen rannalla. Peruskorjattu ja laajennettu museo avautuu yleisölle loka-kuussa 2026.

Uudessa WAMissa esitellään nykytaiteen näytteilyitä sekä suomalaisilta että kansainvälisiltä taiteilijoilta. Museo hallinnoi ja ylläpitää Turun kaupungin taidekokoelmaa, johon kuuluu noin 11 000 teosta. Lisäksi WAM toimii Varsinais-Suomen alueellisena taidemuseona ja edistää roolissaan kuvataidetoimintaa alueella.

WAM on museona lähellä toimiva ja kauas katsova.

Kahvilatila on 1960-luvun helmi

Museon kahvila sijaitsee näkyvällä paikalla museorakennuksen ensimmäisessä kerroksessa, osana Turun ikonista Aurajokirantaa. Valoisa tila suurine ikkunoineen avautuu museon aulaan, jonka katseenvangitsijoina ovat italialaisen arkkitehdin Carlo Scarpan näyttävä designvalaisin ja seinään upotettu merivesiakvaario: turkulainen klassikko.

Vuonna 1967 valmistunut museorakennus on peruskorjattu alkuperäistä 60-luvun henkeä kunnioittaen. Kahvilan sisäpinnat, tekniset ratkaisut ja akustiikka on päivitetty nykyaikaan, ja tilaan on palautettu muun muassa alkuperäistä vastaava petroolinsininen lattia sekä klassista tyyliä mukaileva myyntitiski. Huolella valitut kalusteet istuvat saumattomasti rakennuksen modernistiseen arkkitehtuuriin.

Tavoitteena korkeatasoinen kahvilatoiminta osana museokokemusta

Kahvila on olennainen osa taidemuseon asiakaskokemusta: enemmän kuin vain taukopaikka. Sen tulee istua saumattomasti WAMin brändiin ja vahvistaa museovierailun kokonaisuutta.

Tavoitteenamme on, että asiakas tuntee olonsa ervetulleeksi, viihtyy ja palaa mielellään uudelleen. Kahvilan tunnelma luo taidemuseoelämykselle viimeisen silauksen.



Konseptin esittely

WAMin kahvila on viihtyisä, laadukas, kestävä, ajassa elävä ja lapsiystävällinen – aivan kuten itse museo. Näyttelyiden teemat voivat heijastua kahvilan tarjontaan esimerkiksi teemaleivosten, raaka-ainevalintojen tai yhteistyökumppaneiden kautta.

Museon asiakaskunta on monipuolinen:

- kulttuurimyönteiset, akateemiset keski-ikäiset naiset
- trenditietoiset, kulttuuria ja nykytaidetta harrastavat nuoret aikuiset
- koululaisryhmät ja perheet, erityisesti viikonloppuisin

Kahvilan on tärkeää palvella yhtä lailla turkulaisia, kotimaisia ja kansainvälisiä matkailijoita, taiteilijoita, kulttuurialan ammattilaisia kuin museon omaa henkilökuntaa. Syksyllä 2025 päivitettävä WAMin brändi koskee myös kahvilan linjauksia: kahvila on osa museon identiteettiä ja kävijäkokemusta.



Moderni varustelu ja valmius palvella asiakkaita

Varustelu

Kahvilaan on saatu avaruutta korvaamalla entinen keittiö avoimella tiskillä. Kahvilan tiskillä on ammattilaistason laitteet, kuten kahvinkeitin, espressokone, vetolaatikkojääkaappi, astianpesukone ja soodavesijakelin. Kahvilan varustelu ja kalusteet on saatavilla erillisenä liitteenä.

Asiakaspaikat

WAMin kahvilan on sisätiloissa 60 asiakaspaikkaa ja kesäkaudella terassilla lisäksi noin 60–75 paikkaa. Sisätiloissa olevista paikoista 36 on kahvilatilan puolella ja 24 museon aulassa. Kahvilan ja aulan välillä on paljeovi, joka on kiinni museon ollessa suljettu. Aulan puolella olevat asiakaspaikat ovat siis käytössä vain museon ollessa auki. Kahvilassa on asiakaskäyttöön puupintaiset pyöreät pöydät ja puurunkoiset tuolit mustalla nahkaverhoilulla.

Peruskorjauksen myötä kahvilaan on esteetön kulku sekä terassilta että aulan kautta. Museon WC-tilat ovat myös kahvilan asiakkaiden käytössä, ja niihin on kahvilasta erillinen kulku. Näin kahvilan asiakkaat pääsevät WC-tiloihin myös museon ollessa suljettuna.

Aukioloajat

Kahvilan tulee olla auki museon aukioloaikoina. Museo on avoinna tiistaista sunnuntaihin klo 10–20 välisenä aikana, mutta päiväkohtaiset kellonajat määritellään myöhemmin. Maanantaisin museo on suljettu. Kahvila voi olla auki myös museon aukioloaikojen ulkopuolella, mutta aulan puolella olevat asiakaspaikat eivät tällöin pääsääntöisesti ole käytössä.

Kahvilan aukioloajat noudattavat museon ohjelmatarjontaa. Kahvilan tulee olla avoinna myös ilta-aikaan silloin, kun museossa on iltatapahtuma, esitys, tai näyttelyn avajaiset. Kahvilalla on oltava anniskelu-alueet ja anniskelu-alueeksi määriteltynä kahvila ja aula. Tietyissä iltatilaisuuksissa, kuten koko talon valtaavassa WAMbience-tapahtumassa, anniskelu-alueella on tarpeen laajentaa myös muualle museoon.

Museon aulaa tai muita tiloja ei vuokrata ulkopuolisille juhlatilaksi. Poikkeuksen muodostavat museon omat tilaisuudet, museon sidosryhmätilaisuudet tai tilaisuudet, joihin sisältyy opastettu kierros näyttelyssä tai muu museon järjestämä ohjelma.

Vastuullisuus ja yhdenvertaisuus

WAM on sitoutunut turvallisemman tilan periaatteisiin. Ne luotu, jotta WAM voisi olla kaikille avoin, saavutettava ja viihtyisä tila, sekä turvallinen paikka työskennellä. Kaikenlainen syrjivä ja epäasiallinen käyttäytyminen on kielletty WAMissa. Koko WAMin henkilökunta, myös kahvilan, on sitoutunut puuttumaan ongelmatilanteisiin ja auttamaan eri huolenaiheissa.

WAM kiinnittää huomioita ekologisesti kestävämpään kulutukseen, ja periaate läpileikkaa kaikki taidemuseon toiminnot. Museolla on Ekokompassi-sertifikaatti ja museo on sitoutunut kehittämään toimintaansa sen puitteissa. Laadukkuus, kestävä kehitys, ekologisuus ja vegaanisuus tulee näkyä myös kahvilan tuotevalikoimassa.

Mitä odotamme yrittäjältä

- Kahvilatoiminnan harjoittaminen museon tiloissa museon konseptin mukaisesti
- Asiakaslähtöinen palvelu museon aukioloaikoina, myös englanniksi ja ruotsiksi
- Yhteistyö museon tapahtumien, näyttelyiden ja teemapäivien kanssa
- Kestävien ja laadukkaiden tuotteiden suosiminen. Paikallisuus plussaa.
- Tyylikäs, museon arkkitehtuurin ja tunnelman mukainen astiasto ja esillepano

WAM pähkinäkuoressa

- kävijätavoite 100 000 kävijää vuodessa
- 2–3 vaihtuvaa näyttelyä sekä kokoelmannäyttely
- WAMx-projektitila, jossa monipuolista ohjelmaa
- työpajoja ja opastuksia
- avajaisia, yhteistyökumppanitilaisuuksia